

REGULAMIN KONKURSU RICA MASTERS 2021

Organizatorem Konkurs RICA MASTERS 2021 jest Limited Distribution sp. z o.o. sp. k, ul. Wiertnicza 169, 02-952 Warszawa, NIP: 967-142-18-39

UCZESTNICY

1. W konkursie może wziąć udział każdy fryzjer, który ukończył 18 rok życia. Modelka lub Model również muszą mieć ukończone 18 lat.
2. Członkowie rodzin (bracia, siostry, rodzice, dzieci, małżonkowie) lub współzamieszkujący partnerzy pracowników firmy Limited Distribution sp. z o.o. sp. k nie będą mogli wziąć udziału w konkursie. Tacy kandydaci zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.
3. Fryzjer biorący udział w konkursie musi być wykwalifikowany i nie musi być zatrudniony w salonie fryzjerskim.

PRODUKTY I NARZĘDZIA

1. Do wykonania projektu konkursowego można używać dowolnych kosmetyków, produktów fryzjerskich, jednak na zdjęciu konkursowym w social media nie można oznaczać innych marek produktów fryzjerskich poza RICA POLKSA.
2. Używanie sztucznych włosów jest zabronione (niedozwolone są treski, przedłużenia, peruki itp.).
3. Uczestnik odpowiedzialny jest za wykonanie oceny wrażliwości skóry modelki na 48 godzin przed nałożeniem farby.
4. Uczestnik odpowiedzialny jest za uzyskanie od modelki zgody na usługi fryzjerskie i wykorzystanie wizerunku.

KATEGORIE

W edycji konkursu RICA Masters 2021 obowiązują następujące kategorie zgłoszeń konkursowych

1. Fryzjer/stylista damski

- a. FASHION BOB - zaprezentuj swój kunszt, kreatywność oraz higienę pracy. Bob to klasyczna krótka fryzura kobieca, polegająca na skróceniu włosów do wysokości brody, która występuje w kilku wariantach. Możesz wykonać boba chińskiego, w którym włosy ścięte są do takiej samej długości wokół całej głowy poniżej linii szczęki. Klasycznego boba - z długą lub krótką grzywką, boba w stylu lat sześćdziesiątych, gdzie włosy są ścięte do takiej samej długości, co linia szczęki oraz asymetrycznego boba.
- b. CREATIVE HAIR COLORING - przedstaw nam, jak powinna wyglądać nowoczesna koloryzacja kobiecych włosów. Co to będzie? Farbowanie klasyczne, baleyage, sunlight, ombre, sombre, flamboyage a może piksele? Pamiętaj, że nie ma złych pomysłów, a ogranicza Cię jedynie Twoja wyobraźnia. W tej kategorii musisz użyć co najmniej 3 kolorów. Włosy na stylizacji powinny być proste lub pofalowane. Z kolei ich długość nie ma znaczenia!
- c. WEDDING PIN - pokaż mistrzowskie upięcie ślubne. Stwórz nowoczesną fryzurę ślubną, uwzględniającą obecne trendy ślubne. Wykaż się kunsztem fryzjerskim oraz kreatywnością, a także zaprezentuj nam swoją autorską wizję upięcia weselnego. W stylizacji użyj jednej ozdoby. Wykonując ten look pamiętaj o całości kształcie wyglądu Twojej modelki. Strój na zdjęciu powinien być adekwatny do pracy zaprezentowanej przez fryzjera.

2. Fryzjer/stylista męski (Barber)

- a. CROP CUT - jest to krótka teksturowana fryzura, którą można nosić na kilka różnych sposobów. Pochodzi z lat 20. Była często noszona przez angielskich chuliganów i gangsterów. Można ją zobaczyć na przykład u odtwórcy głównej roli filmu "Peaky Blinders" Thomasa Shelby. Często połączona jest z bardzo krótkim cieniowaniem z tyłu i po bokach głowy, noszonym z grzywką, przyciętą krótko i prosto z mocno widocznym kantem lub w dłuższej wersji z grzywką na czole, gdzie góra może współpracować z dowolnym strzyżeniem. Dłuższa grzywka idealnie pasuje dla panów z grubszymi włosami i mocno podkreśloną zuchwą, a krótsza - może działać u większości mężczyzn o cienkich włosach z widocznymi zakolami (grzywka dopasowana do linii włosów niweluje zakola).
- b. MODERN - fryzury kreatywne, nowoczesne, odbiegające od klasycznych stylizacji. Styl modern może być połączeniem wielu różnych technik, tworzących w końcowym etapie jedną bardzo efektowną całość. Fryzury z dodatkiem kolorów, wygolonych wzorów czy z dodaniem elementów artystycznych idealnie sprawdzają się do oddania tego stylu. Fryzury tego typu są szczególnie popularne wśród młodzieży.
- c. POMPADOUR - stylizacja wywodząca się z XVIII wieku z Francji. Pierwotnie nawiązywała do Madame de Pompadour (kochanki Ludwika XV), która zapoczątkowała wysokie unoszenie włosów tuż nad czołem z grzywką i zaczesywanie ich do tyłu. W latach 50. ubiegłego wieku, styl zaczął dominować wśród panów za sprawą Elvise Presley'a. W latach 2019-2020 powstała nowa wersja fryzury - bardziej wygładzona z wysokim połyskiem połączona z czystym skin fade. Wyróżnia się kilka rodzajów tej fryzury, między innymi: Disconnected Pompadour, Współczesny Pompadour, Klasyczny Pompadour, Pompadour Fade, Krótki Pompadour i Długi Pompadour.

Z każdej kategorii do finału zostaną wybrane 2 projekty:

1. jeden projekt zostanie wybrany przez JURY konkursowe;
2. drugi projekt z danej kategorii zostanie wybrany na podstawie ilości „polubień” w serwisie społecznościowym.

ZGŁOSZENIA

Aby dokonać zgłoszenia do konkursu należy:

1. Wybrać kategorię konkursową (można więcej niż jedną), w której chce się wystartować;
2. Wykonać fryzurę według wskazań opisanych w briefie konkursowym, a następnie wykonać 4 fotografie.
3. Umieścić wybrane zdjęcie konkursowe w swoim kanale social media (Instagram lub Facebook), oznaczyć umieszczone zdjęcie następującymi #hashtagami: #ricapolska #ricamasters2021 #nazwa_kategorii;
4. Następnie zgłosić się do konkursu wypełniając formularz na stronie www.ricamasters.pl, gdzie należy załączyć zdjęcia konkursowe oraz podać link do opublikowane zdjęcia.
5. Zdjęcia muszą pokazywać głowę (oba profile, zdjęcie tyłu głowy/czubek głowy i fotografię twarzy) oraz ramiona modelki. W sumie muszą to być 4 zdjęcia.
6. **Zgłoszenia można nadsyłać do dnia 06-06-2021.**
7. Wypełnione formularze zgłoszeniowe mogą być wymagane. O konieczności ich dostania uczestnik zostanie poinformowany przez organizatora konkursu.
8. Zgłoszenia/fotografie, które wcześniej były publikowane, nie będą brane pod uwagę (prawa do fotografii wykonywanych podczas konkursu są zarezerwowane dla Limited Distribution sp. z o.o. sp. k). Wszystkie otrzymane i zrobione fotografie stają się własnością i mogą być wykorzystywane w celach reklamowych i promocyjnych RICA Masters. Fotografie nie podlegają zwrotowi.

OCENA PRAC

1. Prace będą oceniane przez profesjonalne JURY w składzie
 - a. JURY KATEGORII DAMSKICH:
 - i. Joanna Jakóbek
 - ii. Antonio Musumeci (RICA Italy)

- iii. Tomasz Drab
 - iv. Semmy Mele (RICA Italy)
 - b. JURY KATEGORII MĘSKICH:
 - i. Mario Mayer
 - ii. Ksana Kieliszek
 - iii. Lucjan Wosiek
2. Sędziowie oceniać będą umiejętności uczestników w zakresie sztuki fryzjerskiej. Szczególną uwagę zwrócą na indywidualną wizję piękna i stylu. Jury weźmie pod uwagę poszukiwanie inspiracji w sztuce i modzie.
3. Prace będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:
 - a. czy zgłoszenie odpowiada kryteriom wyszczególnionym w briefie
 - b. czy kolor włosów współgra z urodą modelki
 - c. czy technika koloryzacji odpowiada trendom
 - d. w jaki sposób strzyżenia i kolor wzajemnie się uzupełniają (forma i długość),
 - e. czy sposób cięcia i stylizacja włosów pasują do kształtu twarzy modelki/modela,
 - f. czy efekt końcowy jest piękny i przyjazny do noszenia.
4. Ogłoszenie finalistów odbędzie się za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony internetowej konkursu (Facebook i Instagram) dnia 09-06-2021.
5. Decyzja sędziów jest ostateczna. Uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania.
6. Dodatkowo prace będą także oceniane przez internautów za pomocą wskaźników dostępnych w wybranych portalach social media: Facebook (tzw. lajk) oraz Instagram (tzw. serduszko). O ostatecznym.
7. W przypadku podejrzeń o działania nieetyczne, jak np. tzw. kupowanie lajków JURY ma prawo do dyskwalifikacji zdjęcia.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs RICA Masters, edycja 2021 składa się z dwóch etapów:
 - a. etap Eliminacji
 - b. oraz tzw. Finału
2. Do etapu eliminacyjnego może zgłosić się każdy fryzjer, który ukończył 18 rok życia.
3. Etap eliminacyjny trwa do dnia 06-06-2021
4. Aby wziąć udział w etapie eliminacyjnym fryzjer jest zobowiązany wystać zgłoszenie konkursowe do dnia 06-06-2021.
5. Spośród uczestników, którzy zgłoszą się do etapu eliminacyjnego zostanie wyłonionych X finalistów. Po 2 z każdej kategorii, przy czym:
 - a. 1 finalistę z każdej kategorii zostanie wybrany przez Jury;
 - b. 1 finalistę z każdej kategorii zostanie wybrany na podstawie ilości reakcji po zdjęciem konkursowym umieszczonym w social media.
6. Finaliści konkursu RICA POLSKA otrzymają do wykonania zadanie finałowe określone przez JURY.
7. Laureaci swoje prace finałowe przesyłają w formie zdjęć na wcześniej wskazany adres mailowy.
8. Zwycięzcy finału zostaną ogłoszeni 28-06-2021 podczas specjalnej gali online.

FINAŁOWY ETAP KONKURSU

Ze względu na sytuację epidemiczną gala finałowa konkursu odbędzie się online.

NAGRODY

Nagrody za zajęcie poszczególnych miejsc są określone i opisane na stronie internetowej www.ricamasters.pl.

OPODATKOWANIE NAGRÓD

1. Każdy z laureatów konkursu RICA Masters 2021 otrzyma spersonalizowaną statuetkę. Forma dostarczenia statuetki zostanie ustalona indywidualnie z laureatem. Nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu i przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego.
2. W przypadku ich wydań osobom fizycznym, obowiązek rozliczeń z tytułu zryczałtowanego podatku dochodowego, w związku z otrzymaną nagrodą, podlega regulacjom podatkowym wynikającym z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W celu realizacji postanowień tych regulacji do

wartości wydawanej nagrody rzeczowej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zdobycyca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie zostanie wypłacona na Jego rzecz, lecz pobrana przez Organizatora - przed wydaniem zwycięzcy Nagrody - jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2012 r. poz. 361). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator, zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2012 r. poz. 361). Jednocześnie zdobywca nagrody zgadza się udzielić danych, które pozwolą Organizatorowi dopełnić wszelkich formalności podatkowych wynikających z ustawy o PIT.

3. W przypadku wydań nagród rzeczowych osobie prawnej, to na tym podmiocie będzie ciążył obowiązek rozliczeń z właściwym Urzędem Skarbowym - zgodnie z regulacjami podatkowymi wynikającymi z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Tym samym na Organizatorze nie ciąży z tytułu tego wydania żadne obowiązki.
4. Nagrody muszą zostać wybrane i zgłoszone do organizatora konkursu do 31-12-2021. W przypadku niedokonania wyboru i zgłoszenia w ww. terminie nagrody przepadają.
5. Nagrody nie mogą być przekazywane osobom trzecim.

Zakazy i dyskwalifikacje

1. Zakazane jest zgłaszanie w Konkursie fotografii o charakterze bezprawnym, erotycznym, pornograficznym i powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwych lub obscenicznym, naruszających zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Naruszenie powyższego zakazu przez uczestnika Konkursu skutkuje jego dyskwalifikacją z konkursu.
2. Należy postawić znak „X” przy tych oświadczeniach, na które Uczestnik Konkursu wyraża zgodę. Pod złożonymi oświadczeniami należy wskazać datę ich złożenia i czytelny podpis osoby, która je składa. Złożenie oświadczeń i wyrażenie zgód, o których mowa poniżej, jest niezbędne do udziału w Konkursie.

Oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu* i akceptuję jego treść.
2. Jestem jedynym autorem pracy konkursowej przedstawionej na fotografiach.
3. Zgłoszone przeze mnie w Konkursie fotografiach i praca konkursowa nie były wcześniej publikowane i wykonane w innych celach, przysługują mi do nich autorskie prawa majątkowe w zakresie niezbędnym do udzielenia Organizatorowi licencji zgodnie z Regulaminem, a ich zgłoszenie w Konkursie nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Posiadam zgodę modela/modelki widocznego/ej na fotografiach zgłoszonych przeze mnie w Konkursie na zgłoszenie jego/jej wizerunku w Konkursie oraz na jego publikację i rozpowszechnianie przez Organizatora w zakresie wskazanym w Regulaminie.
5. Udzielam Organizatorowi nieodwołalnej, wyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich do fotografii zgłoszonych przeze mnie w Konkursie.

Oświadczenie w sprawie zgody na wykorzystanie wizerunku:

1. Wyrażenie poniższej zgody jest w pełni dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Uczestnik ma prawo wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie, co będzie jednoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez **Organizatora** moich danych osobowych, wskazanych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym i zebranych przez **Organizatora** w trakcie Konkursu, w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem.

3. Wyrażam nieodpłatną zgodę na wykorzystywanie przez **Organizatora** (w tym przechowywanie, rozpowszechnianie oraz publikowanie), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, mojego wizerunku utrwalonego na fotografiach lub filmach wykonanych przez **Organizatora** lub na jej zlecenie w czasie Konkursu lub w związku z Konkursem, w zakresie wynikającym z Regulaminu. Powyższa zgoda udzielana jest w szczególności na wszystkich polach eksploatacji, umożliwiających rozpowszechnianie oraz publikowanie przez **Organizatora** mojego wizerunku, osobno lub łącznie z wizerunkami innych osób, utrwalonymi na fotografiach lub filmach, o których mowa powyżej, w następujący sposób: w Internecie, w tym na stronach internetowych **Organizatora** i na jej profilach utworzonych w mediach społecznościowych, a także na stronach internetowych i na profilach partnerów **Organizatora** wspierających organizację Konkursu, w prasie branżowej, w telewizji, w materiałach marketingowych dotyczących Konkursu.
3. Zobowiązuję się uzyskać na rzecz **Organizatora** nieodpłatną zgodę modeli/modelek, wizażystek/wizażystów oraz asystentek/asystentów, którzy będą towarzyszyć mi w Konkursie, na wykorzystywanie przez **Organizatora** ich wizerunków (w tym przechowywanie, rozpowszechnianie oraz publikowanie), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, utrwalonych na fotografiach lub filmach wykonanych przez XXXXXXXXXXXX lub na jej zlecenie w czasie Konkursu lub w związku z Konkursem, w zakresie wynikającym z Regulaminu.

* Konkurs RICA MASTERS 2021, którego organizatorem jest Limited Distribution sp. z o.o. sp. k, ul. Wiernicza 169, 02-952 Warszawa, NIP: 967-142-18-39

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu

1. W celu wykonania wymogów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”), informujemy, że:
2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Limited Distribution sp. z o.o. sp. k, ul. Wiernicza 169, 02-952 Warszawa, NIP: 967-142-18-39
3. **Spółka powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej: cezary.szymczak@ricapolska.pl;**
4. Spółka może ujawnić Pani/Pana dane osobowe upoważnionym organom władzy publicznej w przypadkach prawem określonych, a także podmiotom przetwarzającym dane osobowe w imieniu i na zlecenie Spółki, m.in. dostawcom usług informatycznych, fotograficznych, multimedialnych, marketingowych.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez Spółkę przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w punkcie 3 powyżej celów przetwarzania.
6. W związku z przetwarzaniem przez Spółkę Pani/Pana danych osobowych, przysługują Pani/Panu następujące prawa wobec Spółki: (1) prawo do żądania dostępu do danych osobowych, (2) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych, (3) prawo do żądania usunięcia danych osobowych, (4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (6) w przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej przez Panią/ Pana zgody na przetwarzanie danych - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, (7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Spółkę Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania uniemożliwi realizację celów, o których mowa w punkcie 3 powyżej, w szczególności uniemożliwi udział w Konkursie.
8. W celu uzyskania szerszych informacji na temat ochrony Pani/Pana danych osobowych prosimy o kontakt z cezary.szymczak@ricapolska.pl.